



ShopRenter Garanciális feltételek

A tartalomból:

1. Milyen garanciát vállalunk?
2. A garancia érvényesítés részletes feltételei
 - 2.1. Garanciális igény jelzése
 - 2.2. Az áruház designja
 - 2.3. Az áruház funkcionalitása
 - 2.4. E-kereskedelmi konverzió mérése
 - 2.5. Szakértői konzultációkon való részvétel
 - 2.6. Garancia beváltásának ideje



1. MILYEN GARANCIÁT VÁLLALUNK?

Garantáljuk, hogy ha **lecseréli meglévő webáruházát ShopRenter alapúra**, illetve a segítségünkkel kihasználja a ShopRenteres képességeit, akkor a megújult webáruházának a **KONVERZIÓS RÁTÁJA MAGASABB LESZ**, mint a korábbi áruházé – ha nem így lenne, akkor ShopRenteres áruházát ingyen használhatja!

2. A GARANCIA-ÉRVÉNYESÍTÉS RÉSZLETES FELTÉTELEI:

2.1. Garanciális igény jelzése

Hogy a garanciális feltételeket 1 év múlva vizsgálni tudjuk, az áttéréskor - **az éles domain ShopRenteres boltra történő átirányítása előtt legalább 1 héttel** - kell jeleznie, hogy részt szeretne venni a garanciális feltételek folyamatos mérésében.

Miután jelezte a motorváltást, képernyőmentéseket készítünk korábbi áruházáról, amely segítségével majd összevethető a régi és új áruháza (illetve ezután szakembereink megalapozott tanácsokat tudnak adni a konverzió javítására).

2.2. A ShopRenteres áruház kinézete legalább a korábbi áruház által képviselt minőségi szintnek felel meg

Bár a ShopRenter egy rendkívül hatékony webáruház rendszer, ha “összecsapott” a design, az nagymértékben ronthatja a konverziót. Ahhoz, hogy a ShopRenter motor okozta konverziónövekedést pontosan lássuk, ki kell zárunk a többi tényezőt, ami csökkentheti a konverziót.

Emiatt, hogy egyenlő feltételekkel induljon a régi és az új webshop összehasonlítása, **feltétel, hogy a ShopRenteres áruház esztétikailag hasonló színvonalat képviseljen, mint a korábbi áruháza.**

Mivel az “esztétika” szubjektív, hogyan lehet bizonyítani, hogy az áruház megfelel a feltételnek? Mivel célunk, hogy az Ön új áruháza mindenképpen jobban konvertáljon, mint a korábbi, ezért előre, még az új áruház elindítása előtt jelezzük, ha szerintünk kinézetbeli módosításra van szükség. Ezen módosítások elvégzése, és **írásos jóváhagyásunk után kezdődhet a garanciális időszak.**

2.3. A ShopRenteres áruház funkcionalitása eléri a korábbi áruházét

A ShopRenter egyik konverzió-javító funkciója sem ér sokat, ha nincs kihasználva. Nem szükséges minden funkciót használni a garancia érvényesítéséhez, de legalább a korábbi áruház szintjét érje el az új áruház funkcionalitása. Például, ha a régi áruházban alkalmazott szűrési rendszert, akkor azt a ShopRenteres áruházában is meg kell tennie.

2.4. Google Analyticsben legalább 1 éve mérjük az e-kereskedelmi konverziót és ehhez hozzáférést biztosítanak a Shoprenter számára

A konverzió mérésének elengedhetetlen feltétele a Google Analytics használata és megfelelő beállítása. A garancia feltétele a korábbi áruházban történő **e-kereskedelmi vásárlási konverzió mérése legalább egy évre visszamenőleg, valamint az új áruház azonos konverziójának mérése legalább egy éven keresztül.**

Hogy a garanciális időszak alatt össze tudjuk hasonlítani a konverziós adatokat mi is, ezért szükséges a Google Analytics fiók megosztása a ShopRenter szakértőivel. Az adatokat természetesen bizalmasan kezeljük, 3. félnek nem adjuk ki, erre az adatvédelmi nyilatkozatunkban is kitérünk.

Egy webáruház össz-konverziója nagymértékben befolyásolható eltérő minőségű látogató források bevonásával. Elég csak egy bannerkampányt folytatnunk egy a termékkörünknek nem releváns oldalon és máris megnöveltük a látogatóink számát, amely konverziója sokkal alacsonyabb lesz, mint az átlagos érték.

Mivel nem várható el, hogy mindig ugyanazokat a forrásokat célozzuk meg a régi és új áruháznál, ezért egy olyan forrást kell néznünk az összehasonlítás alapjaként, ahonnan érkező látogatók azonos preferenciával rendelkeznek.

Ehhez pedig a Google organikus találatából érkező látogatók vannak a legközelebb. Tehát **a konverziós adatok vizsgálatakor az organikus találatokból érkező látogatók konverzióját fogjuk összehasonlítani.** Ezt a Google Analytics fiók automatikusan méri, tehát nincs szükség ehhez külön beállításra.

2.5. Szakértői konzultációnkon való részvétel és ingyenes tanácsok végrehajtása

Ahhoz, hogy garantálni tudjuk, hogy új áruháza jobban fog teljesíteni, mint a korábbi, ingyenes támogató konzultációkat hoztunk létre, ahol az e-kereskedelemben évek óta jártas kollégáink adnak személyre szabott tanácsokat ShopRenteres webáruházához, hogy Ön maximálisan ki tudja aknázni a ShopRenterben lévő képességeket. Ennek érdekében a garancia-érvényesítésnek feltétele a **szakértőink által előírt, de legfeljebb 3 támogató konzultációnkon való részvétel és az azon elhangzott ingyenes tanácsok végrehajtása.**

2.6. Garanciális igény beváltásának határideje: garanciális időszak kezdetétől számított 12-14 hónap

A garanciában vállalt konverziós szintek ellenőrzése az áruház egy éves évfordulója után kérhető az áruház korának 14. hónapjáig.

Tehát, ha 2016.01.01-én indít nálunk áruházat, akkor leghamarabb 2017.01.01-én kérhető garanciavizsgálat egészen 2017.03.01-ig. **Amennyiben nem tudtuk a konverziót megnövelni korábbi áruházához képest, akkor az addig befizetett ShopRenteres előfizető díjakat teljesen visszautaljuk** és megszüntetjük az áruházat.

Természetesen az áruháza konverziójának alakulását folyamatosan végig kísérjük, hogy hatékony tanácsokkal tudjuk ellátni. Hiszen az érdekünk közös: hogy Önnek hatékonyabb, magasabb konverziót elérő – ezáltal több bevételt hozó webáruháza legyen.