



Bannerkészítés GIMP segítségével

A banner készítése nem bonyolult, azonban igen sokrétű tevékenység. Ezen írásban egy egyszerű, és sok oldalról támogatott példát mutatunk be.

1. Szükséges eszközök

A banner készítéséhez a következő eszközökre van szükség:

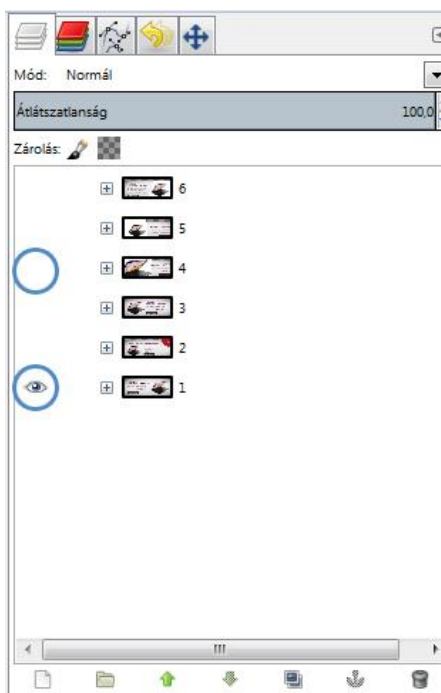
- **GIMP** ingyenes képszerkesztő szoftver, amely elérhető mind Windows, mind Linux rendszerek számára. (<http://www.gimp.org>)
- A mellékelt mintafájl, amelyben hat példabanner már a rendelkezésre áll.

1.1. Előkészületek

Telepítsük a GIMP-et. Egyszerű programról beszélünk, azaz nem szükséges semmilyen bonyolult dolgot kiválasztanunk.

Ezek után indítsuk el. Amennyiben zavar minket az, hogy a különböző GIMP-beli elemek nem a GIMP felületén helyezkednek el, akkor kattintsunk a felső menüsorban az **Ablakok** menüpont **Egyablakos mód** sorára. Ez egy ablakba rendez minden GIMP elemet.

2. Banner kiválasztása



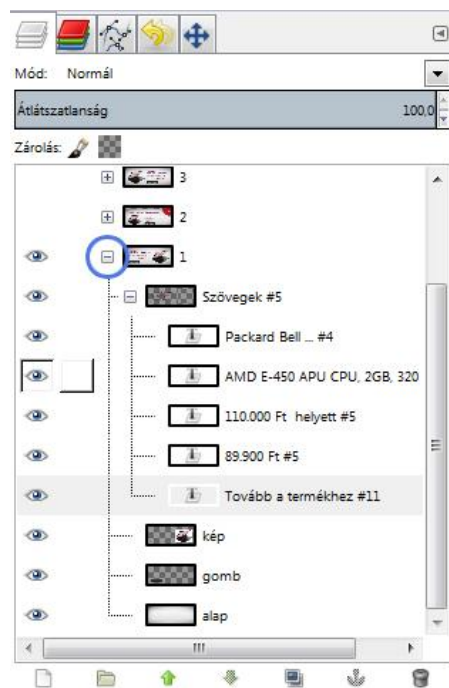
A mellékelt GIMP kép egyszerre hat, különböző elrendezésű bannert tartalmaz. Az első lépés, hogy ki kell választanunk azt, hogy melyiket szeretnénk használni.

Ezt a következő módon lehet kiválasztani: a jobb oldal felső részén látható hat elem, mindegyik egy-egy banner részleteit tartalmazza. Előttük állítható be, hogy melyiket lássuk. Ahol látszik a szem, azt látni fogjuk, ahol nincs, azt nem. A két állapot között az oda kattintással tudunk választani.

A kiválasztott – használni kívánt – banner előtt látszódjon a szem, a többi előtt ne!

Ezzel elértük, hogy csak a kiválasztott bannert lássuk!

3. Banner elemeinek módosítása

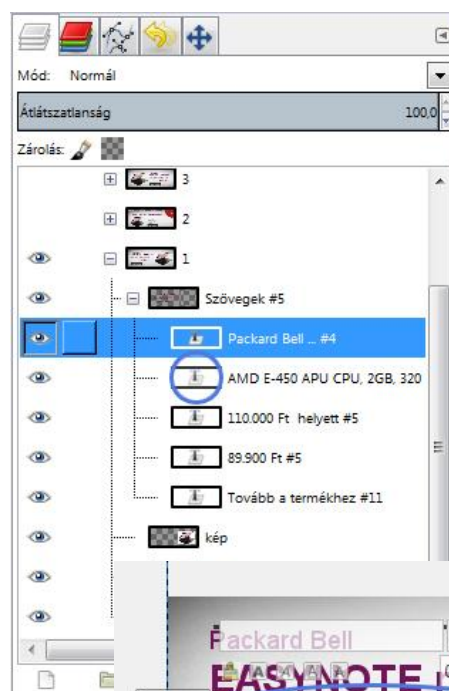


A következő lépés a banner elemeinek megjelenítése, ehhez egyszerűen kattintsunk a banner képétől balra eső kis pluszjelre. Erre megjelenik a bannert alkotó összes kis elem egymás alatt. A saját banner létrehozásához ezen elemeket fogjuk módosítani.

Láthatjuk, hogy a banner két típusú adatból áll:

- Képi adat, mint a háttér, gomb háttere, vagy a termék képe
- Szöveges adat, mint az ár, terméknév, stb.

3.1. A szöveg módosítása



A szöveg módosítása egyszerű: A jobb felső részben kattintsunk a módosítandó szöveget jelző kis fekete keretes négyzetre, majd a képen megjelenő dobozban a szövegre, így már közvetlenül szerkeszthetjük azt. Írjuk át a termék nevét, leírását, árát.

Figyeljünk oda a szöveg hosszára, a túl hosszú, vagy zsúfolt szövegek elronthatják a banner összképét.



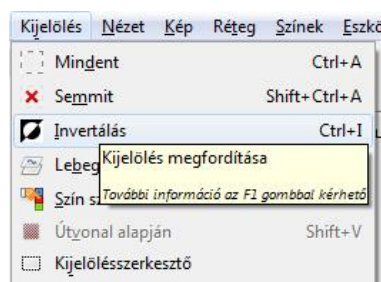
3.2. Képek lecserélése

A legfontosabb nyilván a termékkép lecserélése. Ez kicsit bonyolultabb, mivel nem valószínű, hogy a kép beillesztésre alkalmas formában áll rendelkezésre. Mindez a következő lépéseken keresztül történik:

1. Nyissuk meg a termékképet tartalmazó fájlt a GIMP-ben.
(Fájl/Megnyitás... menüpontban)
2. Minden felesleges részt vágjunk le a képről, hogy ne legyenek semmilyen színű felesleges képpontok. Ennek sok módja van; a leghatékonyabb a varázspánca eszköz, amely a bal felső eszköztárban található.
3. Kattintsunk az eszközzel a képre, de a terméken kívülre! Ha jól csináltuk, akkor a terméken kívül minden más kijelölésre került. Amennyiben nem csak a kép jelölődött ki, akkor kattintsunk a képen kívülre, és kezdjük előről úgy, hogy a jobb oldalon a Küszöb értékét nagyobbra vesszük. Ha a kijelöléskor a kép egyes részei is kijelölődtek, akkor szintén kezdjük újra, de kisebb Küszöbértékkel.



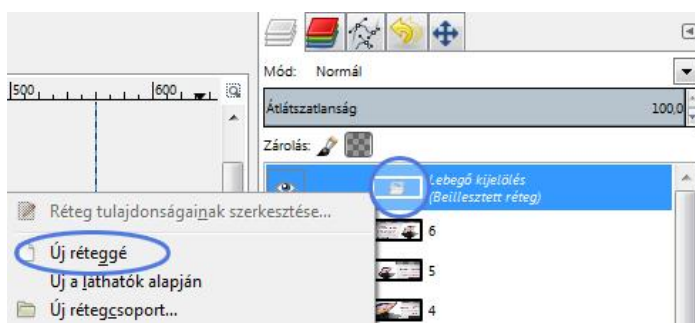
4. Kattintsunk a felső menüben a Kijelölés/Invertálás menüpontra. Ettől pont a terméket jelöltük ki. Ezt tegyük vágólapra a Ctrl+C billentyűkombinációval.



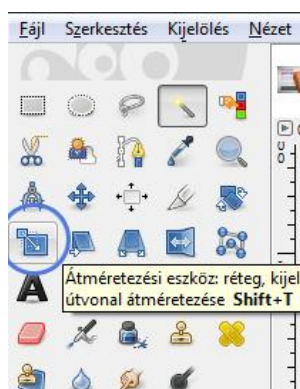
- Válasszuk ki a banner fájlt a kép feletti fülek közül, majd nyomjuk le a Ctrl+V billentyűzetkombinációt. Ezzel a kijelölt és körbevágott képet a bannerbe illesztettük.



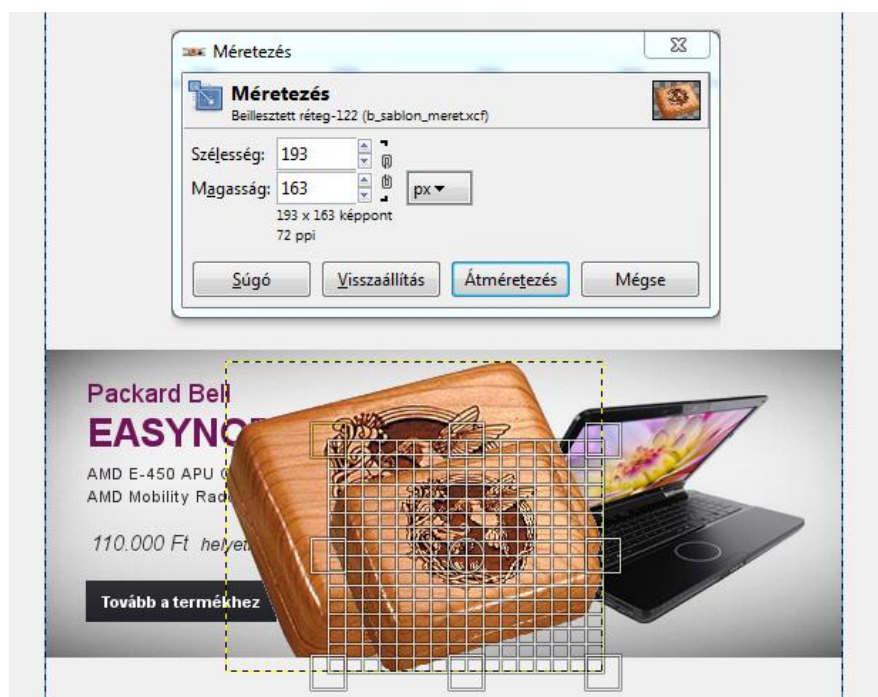
- A beillesztést alakítsuk réteggé a jobb felső részben úgy, hogy a jobb felső, rétegkezelő panelen a legfelső, Lebegő kijelölés nevű rétegen jobbklikket nyomunk, majd a felugró panelen az „Új réteggé” lehetőséget választjuk.



- Amennyiben a kép túl nagy, vagy a mérete nem megfelelő, kattintsunk a bal oldali eszköztárban az átméretezés gombra.



8. Ebben az állapotban bárhova kattinthatunk a képen, lekattintva és vonszolva az egeret a kép méretezhető. Ha mindemellett a Ctrl billentyűt is lenyomva tartjuk, akkor a kép arányait is megőrizzük.



9. Ha végeztünk, akkor a felugró ablak „Átméretezés” gombjára kattintva véglegesíthetjük az átméretezést.
10. A képet még érdemes a helyére mozgatni. Ez egyszerű, válasszuk az Áthelyezési eszközt, vigyük az egeret a kép fölé, kattintsunk, és ebben az állapotban vonszoljuk a képet a helyére.

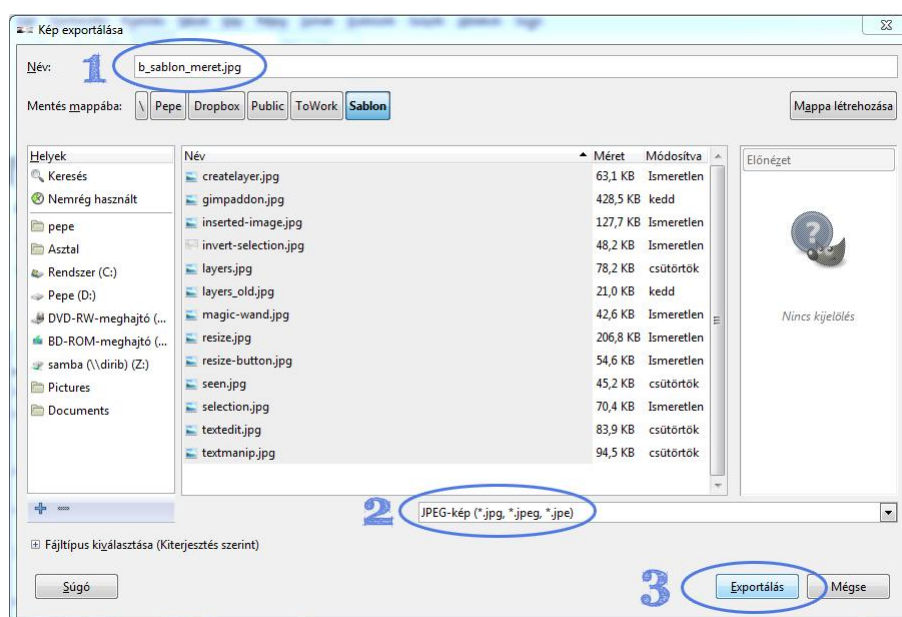


Ha mindezzel végeztünk, a bannerünk elkészült. Természetesen előfordulhat, hogy valamit többször is pontosítanunk kell.

4. Banner mentése

Végezetül nem maradt más dolgunk, mint az új bannerünk elmentése. Ezt a **Fájl/Exportálás...** menüpontjában végezhetjük el. A felugró párbeszéd ablak tetején láthatjuk, hogy mi lesz a fájlnev. A középső részben adhatjuk meg, hogy hova mentse a rendszer az új képet.

A mentéskor vigyázzunk arra, hogy csak .png, és .jpg formátumú képet tudunk a ShopRenterben használni, mentenünk is így kell. Mind a két esetben a jobb alsó **Exportálás** gombra kell kattintanunk.



Mind a két esetben a rendszer felkínál különböző mentési lehetőségeket. A mi munkánkhoz a már alapértelmezetten ott szereplő beállítások tökéletesek, ilyenkor csak az ott megjelenő **Exportálás** gombra kattintsunk. Ekkor a fájl elmentésre kerül, és mi végeztünk is.

[ShopRenter](http://www.shoprenter.hu) © 2012 Minden jog fenntartva.